

Festivalons tous ensemble

Livre blanc sur l'accessibilité
des festivals



Festivalons

tous ensemble

Livre blanc sur l'accessibilité
des festivals



Sommaire

La vocation de la culture est de réunir.	6
La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est-elle le nouvel enjeu des festivals ?	8
Accessibilité des festivals : qu'en pensent les personnes handicapées ?	9
Les enjeux de l'accessibilité des festivals	17
Qu'est-ce que l'accessibilité ?	19
Handicap : de quoi parle-t-on ?	22
Les grandes familles de handicap et les besoins spécifiques qu'ils créent	26
Le handicap moteur	27
Le handicap visuel	30
Le handicap auditif	33
La déficience intellectuelle	36
Les troubles psychiques	37
Les troubles du spectre autistique	38
L'accessibilité en pratique	39
Les principales étapes d'une accessibilité réussie	41
Le diagnostic d'accessibilité, souvent le point de départ d'une démarche d'accessibilité	41
La nomination d'un(e) pilote de la démarche	43
La prise en compte de tous les types de handicaps	44
L'accessibilité, pensée à chaque étape de l'expérience du festivalier	45
L'implication des personnes handicapées dans votre démarche d'accessibilité	47

Les bons réflexes à chaque étape de l'expérience	49
L'information en amont du festival	49
L'hébergement accessible à proximité du festival	57
L'arrivée au festival	58
L'accueil au festival	60
Une fois sur le lieu du festival	63
L'accès aux spectacles et animations	66
Après le festival	72

Comment financer	
l'accessibilité d'un festival ?	73
L'accessibilité est un investissement	75
Penser l'accessibilité en amont	77
Faire appel au prêt de matériel	78
Intégrer l'accessibilité dans toutes les composantes de votre budget	79
Mobiliser des subventions permet de financer certains équipements	80

La vocation de la culture est de réunir

Depuis le vote de la Loi du 11 février 2005 dite « d'accessibilité universelle », de nombreux progrès ont été réalisés dans tous les domaines de la vie civile et professionnelle, mais force est de constater que **les personnes handicapées peinent encore à accéder pleinement à la culture.**

L'enjeu est d'importance : au-delà du respect du droit des personnes handicapées, **il s'agit de leur permettre de s'épanouir, de participer avec un maximum d'autonomie à des événements** réunissant des dizaines de milliers de personnes, de veiller à leur santé émotionnelle et mentale et de se créer des souvenirs, souvent inoubliables, en allant voir se produire leurs artistes favoris.

De leurs côtés, les organisateurs de festivals, malgré une volonté certaine, manquent souvent de temps, de connaissances en matière d'accessibilité mais également de moyens humains et financiers pour rendre ces événements, par essence créateurs de lien social, accessibles à l'ensemble de nos concitoyens. Or, parmi eux, 15% sont en situation de handicap.

Malakoff Humanis est engagé de longue date en faveur des personnes en situation de handicap. Le handicap étant l'un de ses 4 engagements sociaux et sociétaux.

Avec sa fondation créée en 2013 et dédiée à l'accès des personnes handicapées à l'emploi, à la santé, au sport et à la culture, **Malakoff Humanis accompagne de nombreux festivals et lieux de culture dans leur démarche de mise en accessibilité. Il favorise le partage de bonnes pratiques au bénéfice de la culture pour tous !**

Au delà d'un livre blanc, ce document est un guide pratique, utile, et serviciel. Il met en avant les besoins, apporte un éclairage sur les solutions pouvant être mises en place et indique les pistes d'amélioration possibles. L'accessibilité est un long chemin, un processus d'amélioration continue fait de rencontres et de partage entre organisateurs de festivals, acteurs de l'accessibilité et festivaliers en situation de handicap.

Pascal ANDRIEUX

Directeur Général de la Fondation Malakoff Humanis handicap

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est-elle le nouvel enjeu des festivals ?

Comme les entreprises, les festivals et les structures culturelles sont confrontés depuis la crise sanitaire liée à la COVID-19 à des enjeux financiers (augmentation des coûts des matériaux, de l'énergie...), de pérennisation de leurs activités, d'attractivité, d'engagement et de fidélisation de leurs clients (festivalier, spectateurs), de leurs professionnels ainsi que de leurs bénévoles.

S'appuyant sur les normes 26000 et 20121, depuis 2010, le ministère de la Culture et de la Communication a élaboré la Stratégie-RSO qui s'appuie sur les principes de la responsabilité sociétale, sociale et environnementale des organisations. Par ce guide pratique, nous souhaitons contribuer au volet social qui concerne les enjeux d'égalité, de diversité, de handicap ou encore des discriminations.

Cet ouvrage est le retour d'expériences, de rencontres, de partages entre des festivaliers en situation de handicap, des bénévoles et des professionnels de l'accessibilité dans les festivals. Il rassemble toutes les expérimentations terrain et les témoignages de personnes engagées ; qui ont à cœur de faciliter l'accès à la culture à toutes les personnes, de favoriser le lien social et d'améliorer les conditions de vivre ensemble.

Cindy PAJOT

Fondatrice-Dirigeante de GoGoGood

et Responsable Accessibilité PMR-PSH du Hellfest

Accessibilité
des festivals :
qu'en pensent
les personnes
handicapées ?



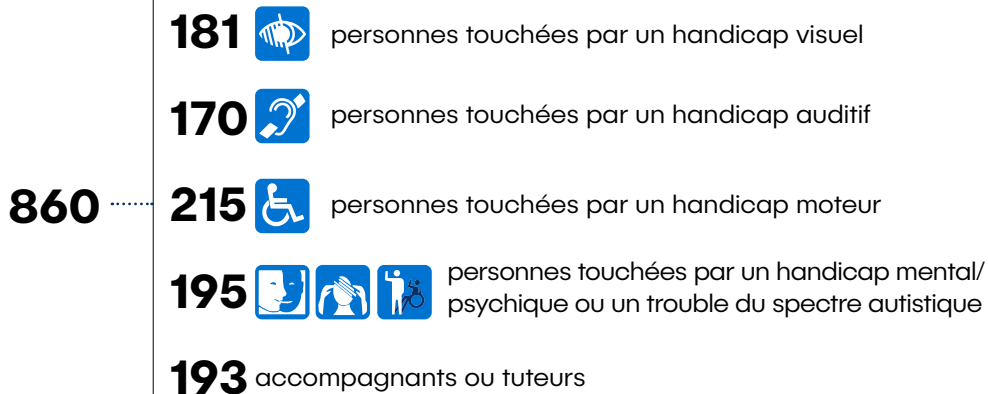
Accessibilité des festivals : qu'en pensent les personnes handicapées ?

En 2022, 5 ans après sa première enquête, la Fondation Handicap Malakoff Humanis a demandé à l'Institut BVA d'interroger des personnes en situation de handicap et leurs accompagnants sur leur accès aux loisirs et la culture.

18 ans après le vote de la Loi du 5 février 2005, dite « d'accessibilité universelle », l'accessibilité des festivals s'améliore, mais de nombreux progrès restent à accomplir.

Accessibilité des festivals :
qu'en pensent les personnes
handicapées ?

Qui sont les répondants ?



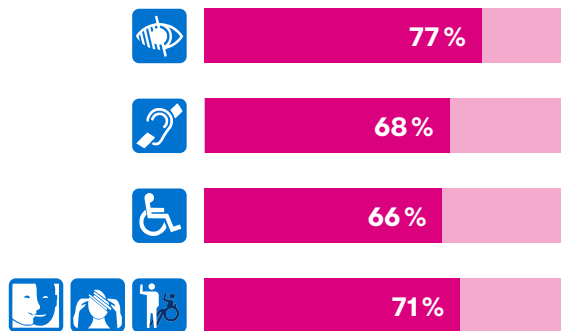
Les sorties culturelles des répondants



des répondants réalisent **au moins une sortie culturelle** chaque année (2017 : 72%)



Focus par type de handicap



des répondants **aimeraient faire davantage** de sorties culturelles (2017 : 67%)

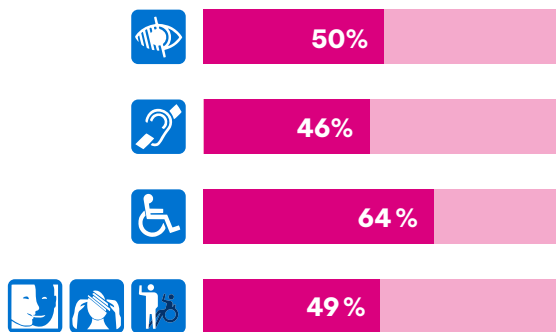
L'accès à la culture est difficile pour



des accompagnants (64% en 2017)



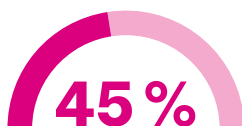
Focus par type de handicap



Le manque d'accessibilité est la principale difficulté rencontrée, pour



des personnes en situation
de handicap

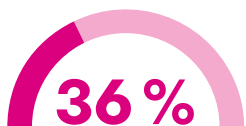


des accompagnants

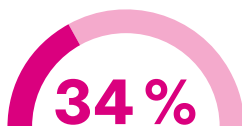
20%

des répondants
se rendent seuls
à un festival

Les répondants ne se rendent pas plus souvent à un festival en raison



du prix



de la trop forte
affluence



de son insuffisante
accessibilité

« Nous nous renseignons toujours sur l'accessibilité du Festival avant de prendre nos billets.

« Rock en Seine, Art Rock, Les Nuits de Fourvières, les Vieilles Charrues, la Route du Rock... Je suis une très grande "consommatrice de festivals". J'aime leur ambiance, la musique et l'état d'esprit qui y règne.

Moi-même en fauteuil roulant, je participe aux festivals avec mon mari, qui lui est valide. Nos critères de choix sont, dans cet ordre :

- *la programmation*
- *la localisation*
- *l'accessibilité*

Ceci étant, nous nous renseignons néanmoins toujours sur l'accessibilité du Festival avant de prendre nos billets.

Dans l'ensemble, nous sommes toujours bien accueillies et j'ai la chance d'être accompagnée. C'est mon mari qui va en général chercher à boire et à manger parce que les comptoirs sont souvent trop hauts et, si les terrains sont boueux et difficiles, il peut me pousser.

Mes besoins sont finalement assez simples : des toilettes accessibles simples d'accès et propres (d'autant qu'en fauteuil, on est obligé de s'asseoir !), ainsi qu'une plateforme adaptée où un accompagnant soit accepté, car passer un festival toute seule, cela n'a pas de sens.

Ensuite, il y a bien évidemment des festivals plus agréables que d'autres : lorsque l'accueil est sympathique, que la plateforme est bien placée, en face de la scène et que l'on peut se déplacer d'une scène à l'autre et/ou sortir du Festival, sans avoir la foule à traverser, c'est parfait. Les Vieilles Charrues - où l'on m'avait même proposé de monter sur scène ! - et le Festival du Bout du Monde figurent parmi mes meilleures expériences.

Il m'est aussi arrivé de vivre des expériences moins agréables. Je me souviens par exemple d'une plateforme située à côté des toilettes, où l'odeur était insupportable ; d'une autre installée juste derrière un arbre qui cachait toute la visibilité ou, d'un festival où le parking réservé se situait en haut d'une colline... inaccessible à une personne seule en fauteuil manuel. On a parfois l'impression que les organisateurs manquent de bon sens ! Mais, dans l'ensemble, l'accueil est vraiment bon et, pour éviter le désagrément des toilettes sales, nous prenons généralement un hôtel tout près. Si nécessaire, je fais des allers-retours entre le festival et les toilettes de l'hôtel ».

Laure, "serial festivalière"





Les enjeux
de l'accessibilité
des festivals



Les enjeux de l'accessibilité des festivals

La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées pose le socle de la politique du handicap en France. Elle fait de l'accessibilité un principe fondamental de la participation et de la citoyenneté des personnes handicapées. **L'accessibilité, c'est le droit commun et la condition même du vivre ensemble.**

QU'EST-CE QUE L'ACCESSIBILITÉ ?

«L'accessibilité permet l'autonomie et la participation des personnes ayant un handicap, en réduisant, voire supprimant, les discordances entre les capacités, les besoins et les souhaits d'une part, et les différentes composantes physiques, organisationnelles et culturelles de leur environnement d'autre part. **L'accessibilité requiert la mise en œuvre des éléments complémentaires, nécessaires à toute personne en incapacité permanente ou temporaire pour se déplacer et accéder librement et en sécurité au cadre de vie ainsi qu'à tous les lieux, services, produits et activités.** La société, en s'inscrivant dans cette démarche d'accessibilité, fait progresser également la qualité de vie de tous ses membres. »

L'accessibilité dépasse donc la seule prise en compte des besoins des personnes à mobilité réduite. Elle vise la prise en compte des besoins de personnes atteintes de n'importe quel type de handicap, permanent ou temporaire, mais également des femmes enceintes, des personnes âgées, illettrées et/ou ne maîtrisant pas la langue française. Comme nous le verrons plus loin, l'accessibilité requiert un cocktail de solutions techniques, de bienveillance et de bon sens.

Le 1^{er} enjeu de l'accessibilité, au-delà du respect de la Loi, c'est bien de permettre aux personnes handicapées d'accéder à la culture, et donc aux festivals, mais également de participer à leur préparation ou de s'y produire. Or, 18 ans après le vote de cette Loi fondamentale, force est de constater que des progrès ont été accomplis, mais que beaucoup reste à faire.

« **Merci !**

« Je voulais vous remercier pour tout le travail monstrueux que vous avez fait pour nous accueillir. Merci également pour votre gentillesse et vos sourires constants, vous êtes formidables ! J'ai longtemps hésité à venir au Hellfest car je pensais que mon handicap était un frein mais vous m'avez montré le contraire, c'est tout à fait possible, encore merci ! »

Sophie, festivalière au Hellfest

Ce qui semble évident sur le principe, s'avère, dans la réalité, un long chemin, fait de détails aussi variés que parfois insoupçonnés, de rencontres, de partages d'expériences, d'écoute et de bon sens.

A la clef, il s'agit de prévenir les difficultés que pourraient rencontrer des personnes en situation de handicap et **permettre à 15% de la population française – voire 30% si l'on intègre les accompagnants – d'accéder à la culture**. En rendant les festivals accessibles, nous permettons à chacun de vivre ces moments exceptionnels que sont les festivals mais aussi, comme nous le verrons un peu plus loin, d'améliorer l'expérience de tous et de sensibiliser les festivaliers, les bénévoles, comme des artistes, à la différence.

Rendre un festival accessible, c'est donc l'opportunité de répondre à une obligation légale, de créer un événement inclusif, mais aussi d'accueillir un plus large public.

« L'accessibilité répond à une demande croissante »

“Chaque année, nous accueillons de plus en plus de festivaliers en situation de handicap, dont une forte proportion revient d'édition en édition”.

Jeanne d'Inca, Festival Musilac

HANDICAP : DE QUOI PARLE-T-ON ?

« Constitue un handicap (...) toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives, ou psychique, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant ».
Loi du 11 février 2005 – Article 2

Un handicap peut donc être moteur, visuel, auditif, cognitif, psychique mental ou intellectuel. Il peut être temporaire ou permanent et concerne, selon les pouvoirs publics, environ 15% de la population française et donc des festivaliers, comme d'ailleurs des artistes ou des personnes qui travaillent au sein des équipes de préparation et d'organisation des festivals.

85% des handicaps sont invisibles

Quel est le point commun entre une déficience auditive, une phobie de la foule, le diabète, le daltonisme, la bipolarité ? Ils sont invisibles...
Comme 85% des handicaps.

L'accessibilité profite à tous

Comme nous le voyons, par exemple, avec la création de pans inclinés à la sortie des établissements recevant du public ou des ascenseurs dans les gares, les aménagements mis en place pour les personnes handicapées profitent également aux personnes se déplaçant difficilement, avec des poussettes ou des valises.

Dans le même ordre d'idée, la généralisation de l'utilisation de pictogrammes, notamment de sécurité et d'évacuation, initialement pensés pour les personnes atteintes de déficiences cognitives, profitent également aux personnes ne maîtrisant pas la langue du pays.

Par ailleurs, un lieu accessible est généralement un lieu plus sûr pour l'ensemble de ses visiteurs.

« *Au-delà de l'accessibilité du festival, Les Eurockéennes de Belfort saisissent l'occasion de sensibiliser le grand public au handicap* »

Festival associatif et solidaire né en 1989 à l'occasion du bicentenaire de la Révolution Française, les Eurockéennes de Belfort ont toujours cherché à accueillir tous les publics. L'accessibilité est dans l'ADN du Festival. Depuis 2009, nous allons un cran plus loin en faisant du Festival un véritable lieu de "vivre ensemble" et de sensibilisation du grand public au handicap.

Ce lieu, appelé "All Access" se situe au cœur du festival, entre les 2 scènes principales. Inventé pour l'association Territoire de Musiques, cet espace est né de la collaboration et de réflexions partagées entre les Eurockéennes, le Conseil Départemental, les professionnels du secteur du handicap, les associations et les mécènes... et le succès est au rendez-vous ! C'est un espace très fréquenté du festival.

[...]

Il propose un bar, tenu par des personnes sourdes signantes où les festivaliers apprennent à passer leurs commandes en Langue des Signes française. Nous n'avons rien trouvé de mieux pour favoriser la rencontre entre personnes différentes ! Au-delà du bar, l'espace All Access donne également la parole, tout au long du festival, à des artistes, des acteurs associatifs ou territoriaux, des entreprises et des étudiants, tous engagés en faveur d'une meilleure inclusion des personnes handicapées dans la société. Il propose des spectacles, des conférences, des innovations technologiques qui facilitent le vivre ensemble et l'intégration des personnes handicapées dans la société.

Fred ADAM, Festival Eurockéennes de Belfort

CITOYENNETÉ CULTURE POUR TOUS ENVIRONNEMENT PRÉVENTION ACTUS

ALL ACCESS 2022

UNE DÉMARCHE VERTUEUSE EN FAVEUR DE L'ACCESSIBILITÉ

INTERVIEW FRED ADAM,
COORDINATEUR ALL ACCESS AU FESTIVAL EUROCKÉENNES DE BELFORT

Le Festival des Eurockéennes de Belfort a promu l'accessibilité des personnes en situation de handicap en 2015 et se permet de ce fait de proposer depuis plusieurs années pour permettre un accès facilité à tous ses publics. Avec les partenaires de l'Association Départementale des Personnes Handicapées du Territoire de Belfort (ADPH) par le Comité Départemental du Territoire de Belfort, l'Agence Access'Experte et les bénévoles de l'ADPH de Belfort, le festival a initié un processus d'analyse et de mise en œuvre d'une politique d'accessibilité globale et cohérente. Cette démarche a permis de créer un environnement accueillant et inclusif pour tous les festivaliers. Le festival a également initié un processus d'analyse et de mise en œuvre d'une politique d'accessibilité globale et cohérente. Cette démarche a permis de créer un environnement accueillant et inclusif pour tous les festivaliers.

Premier festival à avoir signé la Charte d'accessibilité en 2015 avec Mélanie Hérog-Martin, députée élue députée aux personnes handicapées, les Eurockéennes ont également initié et mis en œuvre une politique d'accessibilité globale et cohérente. Cette démarche a permis de créer un environnement accueillant et inclusif pour tous les festivaliers.

Un an plus tard, les Eurockéennes ont lancé une campagne de crowdfunding pour financer le projet de l'All Access, un espace dédié aux personnes handicapées. Ce projet a été financé par le festival et les partenaires de l'Association ADPH. Ce projet a permis de créer un environnement accueillant et inclusif pour tous les festivaliers.

Plus de détails sur le festival et l'All Access sur le site du festival : www.eurockees.com

ALL ACCESS : UN ESPACE DE RENCONTRES AUTOUR DU HANDICAP

Présentation de l'espace All Access sur le site du Festival

« Améliorer l'expérience et la sécurité de chaque festivalier.

« L'accessibilité d'un festival permet, bien sûr, l'accès de tous à la culture. Si l'on tient compte des personnes en situation de handicap et de leurs accompagnateurs, un festival accessible peut accueillir 30 % de festivaliers supplémentaires.

La pratique et l'expérience montrent que ce qui est un besoin pour certains, devient un confort pour les autres, cela va jusqu'à améliorer la sécurité pour tous.

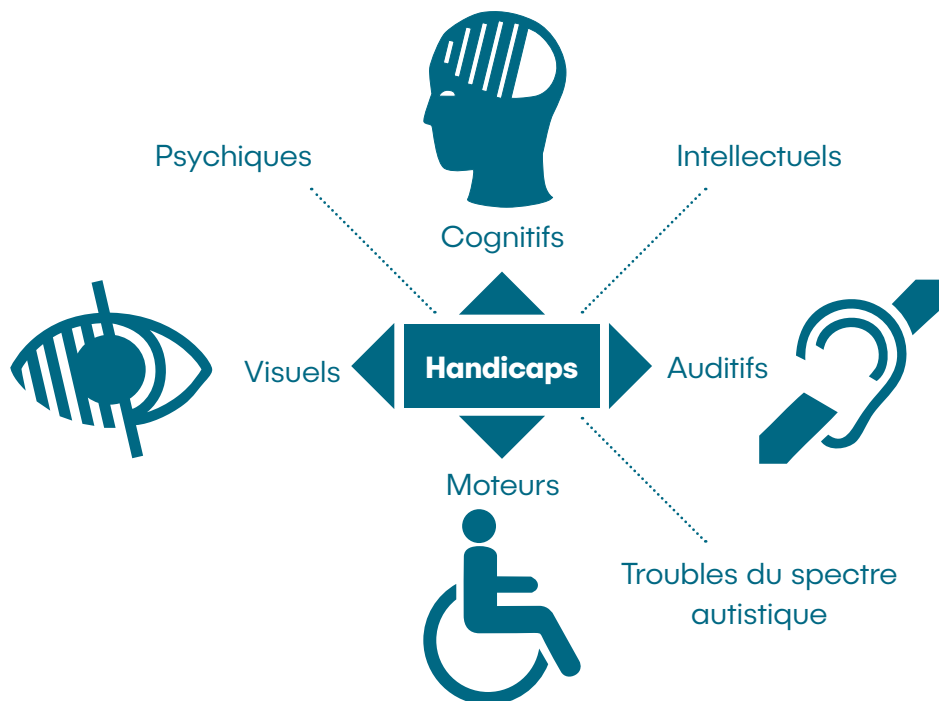
Tout le monde profite de circulations larges et aménagées, d'une signalétique claire et bien visible, de la multiplication des canaux de communication pour faire passer des informations, de rampe ...

S'occuper de l'accessibilité de son festival revient donc, non pas à s'intéresser à une partie restreinte de son public, la catégorie des personnes en situation de handicap, mais bien à investir pour une meilleure qualité d'accueil et de service pour tous ceux qui fréquenteront le festival.

Denis LEROY, Régie Access, expert en accessibilité

LES GRANDES FAMILLES DE HANDICAP ET LES BESOINS SPÉCIFIQUES QU'ILS CRÉENT

Chaque grande famille de handicap va engendrer des contraintes et des besoins spécifiques. Y répondre permettra aux personnes concernées de vivre une expérience agréable.





Le handicap moteur

Officiellement, le handicap moteur touche 850 000 personnes, parmi lesquelles 370 000 se déplacent en fauteuil roulant. A ces chiffres, il convient d'ajouter toutes les personnes non déclarées, les personnes âgées et celles connaissant des difficultés de déplacement temporaires en raison d'une fracture, d'une entorse...

Les personnes atteintes de handicap moteur peuvent être regroupées en 3 catégories

- Celles qui se déplacent en fauteuil roulant
- Celles qui se déplacent à l'aide d'une canne, de béquilles ou d'un déambulateur
- Celles qui se déplacent sans aide à la marche, mais manquent d'endurance ou de force.

Leurs besoins vont constituer en

- Des déplacements les plus courts possibles
- Des surfaces planes et non glissantes
- Un bon éclairage
- Une signalétique visible, y compris pour les personnes se déplaçant en fauteuil roulant
- La possibilité de faire des pauses dans leurs parcours
- La possibilité d'être autonomes dans leur expérience du festival
- Des places offrant une bonne visibilité aux personnes en fauteuil roulant

Les aménagements mis en place permettant de répondre à leurs besoins

- Une **information sur l'accessibilité des transports** permettant de se rendre au festival
- Un **stationnement réservé très près de l'entrée** du festival et/ou un système de navette reliant les parcs de stationnement aux accès au festival et/ou aux spectacles
- Des **cheminements accessibles clairement indiqués, sans marches**
- Des **plaques de roulage** permettant d'éviter les terrains glissants, boueux et/ou accidentés
- Des **plateformes dédiées** aux personnes en fauteuil roulant... et à leur accompagnant
- Des **pans inclinés...** à moins de 5% pour les longues pentes (permettant à une personne en fauteuil manuel de ne pas faire trop d'efforts)
- Des **comptoirs abaissés** permettant aux personnes en fauteuil roulant, mais également aux personnes de petite taille et aux enfants, de pouvoir être à l'aise lorsqu'ils commandent à boire ou à manger, par exemple.
- Des **cabines de toilettes adaptées**
- Des **bornes de recharges et de réparation** pour les fauteuils électriques
- Des **maines courantes**
- Des **points d'étapes** pour faire des pauses
- Un **recensement des hébergements accessibles** à proximité

L'accessibilité, c'est aussi une question de comportement. Avec une personne à mobilité réduite :

- **Évitez-lui de se déplacer inutilement** ; privilégiez les circuits les plus courts et accessibles
- Si elle n'est pas en fauteuil roulant, **évittez-lui de devoir rester debout inutilement** et proposez-lui de s'asseoir
- **Évitez-lui d'emprunter des marches**, de franchir des dénivelés importants
- **Veillez à ce que son chemin soit dégagé de tout obstacle** pouvant lui poser des problèmes
- Si elle se déplace en fauteuil, assurez-vous que les cheminements ou les portes qu'elle devra emprunter soient suffisamment larges (80 cm mini) et, si elle doit prendre place autour d'une table, dégagez une chaise afin qu'elle puisse y prendre place sans difficulté.
- Mettez-vous à sa hauteur pour lui parler



Le handicap visuel

Le champ du handicap visuel est extrêmement large. Il touche officiellement 1,3 million de personnes, dont 2 à 3% seulement de personnes non-voyantes. Certaines personnes ont une acuité visuelle extrêmement faible, ne distinguent pas les couleurs, ne voient pas sur les côtés ou devant elles, ne distinguent que les contrastes lumineux... Parmi elles, 7 à 8 000 personnes utilisent le Braille.

Pour s'orienter, les personnes ayant un handicap visuel comptent sur la vision réduite qui leur reste et sur des indices environnementaux tels que les textures, les couleurs contrastantes, les odeurs et les sons.

Elles ont besoin d'une signalisation facile à lire et cohérente utilisant des symboles, des couleurs fortement contrastées, des indications tactiles et des mains courantes, le braille, de gros caractères et des panneaux disposés de façon constante pour les aider à s'orienter.

La diffusion de l'information doit aussi se faire par d'autres moyens tels que les dispositifs sonores. L'éclairage doit être suffisant pour illuminer les parcours et permettre à une personne malvoyante de repérer les obstacles le long du parcours.

Les personnes qui sont aveugles s'orientent également à l'aide d'indices fournis par le milieu : les indices tactiles comme les surfaces repères tactiles au-dessus des escaliers, les rampes d'accès constituent une façon efficace d'indiquer un changement dans la dénivellation. Pour que ces indices soient efficaces, il faut utiliser les mêmes surfaces repères à tous les endroits. Un usage constant permet à une personne ayant un handicap visuel de comprendre le fonctionnement des surfaces repères tactiles.

Leurs besoins vont constituer en

- Une absence d'obstacle sur leur chemin
- Un accès simple à l'information
- La possibilité de se repérer dans l'espace

L'accessibilité, c'est aussi une question de comportement. Avec une personne aveugle ou malvoyante :

- **annoncez-vous** lorsque vous lui parlez et expliquez-lui en quoi vous pouvez l'aider
- **demandez-lui si elle a besoin d'aide** et si elle souhaite que vous lui preniez le bras pour la guider sans le lui imposer
- **décrivez les lieux**
- si elle vous demande son chemin, **évitez les gestes et soyez précis dans vos indications** ; indiquez par exemple si la marche placée devant elle est montante ou descendante, si la personne doit tourner à gauche ou à droite, à quelle distance se situe l'endroit qu'elle recherche...
- **dégagez les obstacles** pouvant se trouver sur son chemin
- si vous lui montrez un document ou un objet, **décrivez et/ou lisez-le à haute voix.**

Parmi les solutions d'accessibilité les plus couramment mise en place, nous pouvons citer

- Un site web et des informations digitales développées dans le respect des normes d'accessibilité (afin d'être lues sans encombre par des logiciels de synthèse vocale)
- Des informations orales
- Un cheminement dégagé de tout obstacle
- Des mains courantes
- Un guidage au sol et des bandes de vigilance afin de prévenir les ruptures de cheminement
- Une signalétique bien visible, en gros caractères et utilisant des couleurs contrastées
- Une audiodescription des spectacles



Une présentation tactile de l'amphithéâtre romain aux Nuits de Fourvière © Nuits de Fourvière



Le handicap auditif

Comme pour la déficience visuelle, le champ du handicap auditif est très large. Il concerne officiellement 4 millions de personnes en France et se manifeste sous forme de faible acuité auditive, d'acouphènes ou plus rarement de surdité complète. Certaines personnes malentendantes sont appareillées, d'autres non. Certaines pratiquent la Langue des Signes Française, le Langage Parlé Complété et/ou la lecture labiale ; d'autres non.

Il est important de comprendre que le vocabulaire et la syntaxe de la Langue des Signes Française (LSF) diffèrent totalement de celles du français courant. Pour une personne sourde de naissance et élevée en LSF, le français courant sera une langue étrangère, dont la maîtrise variera considérablement d'une personne à l'autre.

Les personnes sourdes ou malentendantes ont besoin d'indices visuels pour s'orienter, tels les pictogrammes universels, ainsi que des renseignements écrits. Le langage gestuel et les dispositifs d'amplification sonore pour les personnes malentendantes devront accompagner l'information donnée oralement. Un éclairage adéquat sera nécessaire pour faciliter la lecture labiale et la communication gestuelle.

Dans tous les cas, leurs besoins vont être

- un bon éclairage pour voir les informations écrites et les visages de leurs interlocuteurs,
- des espaces de repos, à l'écart du bruit et du brouhaha,
- une information visuelle, plutôt qu'orale.

Parmi les solutions d'accessibilité les plus couramment mises en place, nous pouvons citer

- **un papier et un crayon** afin d'écrire ou de dessiner en cas d'incompréhension
- **des boucles magnétiques** qui, connectées aux prothèses auditives, permettent d'amplifier le son et de le « nettoyer » des bruits environnants,
- **des informations visuelles**, du sous-titrage (vélotypie...) ou du sur-titrage des spectacles et des vidéos,
- **une appli permettant de retranscrire les discussions**, par exemple avec le personnel d'accueil,
- **un bon éclairage**, par exemple des points d'information,
- **des alertes de sécurité lumineuses** (gyrophares...),
- **la formation des équipes d'accueil à la Langue des Signes Française**,
- **des interprètes en Langue des Signes Française** des spectacles, conférences, ateliers...
- **des gilets vibrants** permettant aux festivaliers sourds ou malentendants de « ressentir » la musique via un jeu de vibrations,
- **des spectacles « Chansignés »**

L'accessibilité, c'est aussi une question de comportement. Avec une personne sourde ou malentendante :

- **Parlez-lui de préférence dans un endroit calme et lumineux**
- **Parlez lentement, articulez et placez-vous bien en face d'elle** (afin qu'elle puisse lire sur vos lèvres)
- **Résumez régulièrement ce que vous venez d'expliquer** et, si la personne ne comprend pas, n'hésitez-pas à écrire les informations clés et/ou les consignes.
- **N'hésitez-pas à utiliser des applis de retranscription vocale.**



Au Foin De La Rue, un festivalier malentendant équipé d'un gilet vibrant profite d'un spectacle sur la plateforme dédiée aux festivaliers en situation de handicap © Aleksadra DANZANTA – Au Foin De La Rue



La déficience intellectuelle

Les personnes atteintes de déficience intellectuelle ont un QI très inférieur à la moyenne. Elles sont officiellement **700 000 en France**. Elles éprouvent des difficultés à mobiliser leur attention, maîtriser le calcul et le raisonnement, comprendre les informations et, par conséquent, à s'adapter ou se repérer dans un environnement inconnu. Les personnes atteintes de déficience intellectuelle ont besoin d'indices simples, tels que des symboles graphiques et des couleurs simples accompagnés de panneaux répétitifs et des éléments pour se retrouver.

Leurs besoins essentiels vont être

- d'avoir accès à des informations simples
- des contacts calmes et bienveillants

Parmi les solutions d'accessibilité les plus couramment mises en place, nous pouvons citer

- des programmes en français « Facile à Lire et à Comprendre » (FALC)
- des informations sous forme de pictogrammes (bar, restaurant, toilettes, salles de spectacles, infirmerie, sortie, parking...)
- du personnel d'accueil formé

L'accessibilité, c'est aussi une question de comportement. Avec une personne atteinte de déficience intellectuelle :

- communiquez une information simple à la fois et n'hésitez pas à répéter
- utilisez un langage simple
- faites preuve de patience et d'empathie.



Les troubles psychiques

L'Organisation Mondiale de la Santé estime que **20 à 25% de la population sera touchée par un trouble psychique** au cours de sa vie.

Les troubles psychiques (addictions, Troubles Obsessionnels Compulsifs, bipolarité, schizophrénie, troubles du comportement alimentaire, anxiété, dépression...) se traduisent par des difficultés de relation à l'autre et font souvent l'objet d'un déni. L'écoute et l'accueil sont essentiels. **Toutes situations de stress, d'attente, de proximité avec la foule seront à réduire au maximum**, car susceptibles d'être anxiogènes.

Les personnels d'accueil devront faire la différence entre l'incivilité, qui est un acte volontaire et conscient, et la « bizarrerie », qui peut être caractéristique du handicap psychique.

Parmi les aménagements les plus courants, nous pouvons citer :

- un accueil bienveillant et des bénévoles à l'écoute
- des espaces de repos



Les troubles du spectre autistique

Les personnes atteintes de troubles du spectre autistique peuvent également avoir des comportements inhabituels et d'énormes difficultés à établir des relations sociales considérées comme élémentaires ou comprendre ce qui n'est pas parfaitement explicite (sous-entendus, plaisanteries...). Selon la Haute Autorité de Santé, elles sont plus de 100 000 jeunes de moins de 20 ans et 600 000 adultes en France.

Parmi les aménagements les plus courants, nous pouvons citer :

- Des espaces de repos
- Des lumières et bruits peu agressifs

L'accessibilité en pratique



1. Diagnostic d'accessibilité



2. Nomination d'un(e) pilote d'accessibilité



3. Prise en compte de tous les types de handicaps



4. L'accessibilité, pensée à chaque étape de l'expérience du festivalier



5. L'implication des personnes handicapées dans votre démarche d'accessibilité



L'accessibilité en pratique

LES PRINCIPALES ÉTAPES D'UNE ACCESSIBILITÉ RÉUSSIE

Étape 1

Le diagnostic d'accessibilité, souvent le point de départ d'une démarche d'accessibilité

L'accessibilité ne s'improvise pas. Elle demande une certaine expertise. Réalisé par un expert spécialisé indépendant, le diagnostic d'accessibilité est un état des lieux de l'accessibilité du festival. Il livre des recommandations sur les actions à entreprendre.

Il est généralement le point de départ d'une démarche d'accessibilité construite.

« C'est comme cela que tout a commencé. »

« Art Rock est né il y a 40 ans. Pendant longtemps, l'accessibilité du Festival se limitait à son strict minimum : toilettes accessibles, plateforme devant la grande scène, rampes dans les Établissements Recevant du Public et gratuité du billet de la personne accompagnante.

Depuis 2018, nous avons souhaité rendre le festival plus inclusif et accueillir tous les festivaliers. La question de l'accessibilité du Festival s'est posée pour la première fois.

Sans connaissances particulières en matière d'accessibilité, nous avons recherché une structure susceptible de nous accompagner tant en matière de conseil que de financement. Malakoff Humanis a rapidement accepté de nous accompagner pendant 3 ans.

La 1^{ère} étape consiste en un diagnostic d'accessibilité du Festival aux personnes porteuses de différents types de handicap : moteur, bien sûr, mais aussi visuel, auditif, cognitif, psychique... Le diagnostic porte sur l'accessibilité des spectacles et des expositions, mais également de l'information, des transports, du stationnement, des espaces de restauration... Chaque détail à son importance ! »

Carol MEYER, festival Art Rock



Étape 2

La nomination d'un(e) pilote de la démarche

L'accessibilité est une démarche qui demande du temps et l'implication de chaque partie prenante du festival. Communication, accueil des festivaliers, programmation, logistique et technique, restauration... **chaque composante de l'organisation est concernée** et la démarche globale doit être coordonnée.

« Une personne dédiée
à l'accessibilité,
c'est nécessaire. »

« L'accessibilité s'est "limitée" au début à l'accueil des PMR. C'est un "super bénévole" qui est devenu dans les faits notre référent accessibilité. Il avait une vraie expertise, mais sur laquelle on a eu tendance à se reposer. En 2016, il a été empêché de participer à l'édition. Nous nous sommes alors rendu compte que nous n'avions ni de stratégie à moyen ou long terme sur le sujet, ni d'expertise dédiée. En nommant une personne dédiée à la médiation culturelle, nous avons intégré la fonction de référent accessibilité. L'accompagnement par Malakoff Humanis nous a permis d'entrer en réseau avec d'autres festivals et de partager de bonnes pratiques ».

Christophe TONI, Jazz à Vienne

Étape 3

La prise en compte de tous les types de handicaps

L'accessibilité ne se limite pas à la prise en compte des besoins spécifiques des seules personnes à mobilité réduite mais bien de l'ensemble des personnes handicapées.

« *Le succès d'un aménagement en appelle naturellement un autre.*

« En amont, les festivaliers en situation de handicap disposent d'un formulaire de réservation dédié.

Depuis nos premières réflexions, nous avons veillé à améliorer l'accessibilité de notre site web, de la signalétique et proposé un guide en français Facile à lire et à Comprendre.

Les festivaliers en situation de handicap bénéficient d'un accueil dédié et de points repos leur permettant de se mettre au calme, de prendre leur traitement, de mettre leurs médicaments au frais ou de recharger leur fauteuil électrique.

A destination des publics sourds et malentendants, nous proposons des concerts chansignés, des boucles magnétiques et des gilets vibrants.

Bien évidemment, nous continuons à proposer des plateformes dédiées, dont nous avons amélioré l'accessibilité, mais également un système de dépose à proximité de l'entrée des salles, ainsi qu'un parking réservé aux festivaliers en situation de handicap ».

Pauline CUREL, Printemps de Bourges

Étape 4

L'accessibilité, pensée à chaque étape de l'expérience du festivalier

De la prise d'information au spectacle en lui-même, en passant par les transports et/ou le stationnement, l'accueil, la restauration, les toilettes ou l'hébergement, **l'accessibilité doit être pensée à chaque étape de l'expérience du festivalier, des collaborateurs ou des artistes.** Tous les acteurs du Festival doivent être sensibilisés sur le sujet.



La formation des équipes au festival Hellfest © Pascal NITKOWSKI – Hellfest

« Les partenariats permettent de faire des pas de géant !

« En matière d'accessibilité, la mobilisation de tous les acteurs est clé, tant en interne, qu'en externe. Tous les services sont concernés et il est indispensable de les "emmener" sur le sujet ».

Fanny PELLETIER, Les Nuits de Fourvières



Des festivaliers en fauteuil et leurs accompagnants sur une plateforme regardent un concert aux Vieilles Charrues © crédit photo : Vieilles Charrues

Étape 5

L'implication des personnes handicapées dans votre démarche d'accessibilité

Lors de l'achat de leurs billets, durant et après le festival, invitez les festivaliers, bénévoles, salariés et/ou artistes en situation de handicap à vous faire part de leurs besoins, partager leur expérience et leurs suggestions en matière d'accessibilité. L'analyse de ces retours est riche d'enseignements.

Vous pouvez également impliquer des associations d'usagers locales dans la préparation du festival et/ou leur proposer d'être bénévoles pendant le festival : c'est un excellent moyen de sensibiliser les équipes et de tester les solutions d'accessibilité mises en place.

[La Maison Départementale des Personnes Handicapées](#) de chaque département a une mission d'accueil, d'information, d'accompagnement et de conseil des personnes handicapées et de leur famille. Elles peuvent être un relais d'information.

[Vous trouverez ici la liste des structures dédiées au handicap en France.](#)

Enfin, et pour compléter la démarche d'inclusion, les ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées ou Entreprises Adaptées locales) peuvent être des prestataires/partenaires de qualité, pensez-y ! [La majeure partie d'entre eux sont répertoriés ici.](#)

« Les personnes handicapées sont intégrées dès la préparation du festival. »

« Aux Vieilles Charrues, les personnes en situation de handicap ne sont pas uniquement des festivaliers. Elles participent également à l'organisation du festival, à l'accueil du public et peuvent rencontrer les artistes. Les Vieilles Charrues sont un festival inclusif :

- tout au long de l'année, nous collaborons avec les ESAT et Entreprises Adaptées alentours. Nous les sollicitons par exemple pour le nettoyage des gobelets et la fabrication de certains équipements

- nous accueillons, pendant le Festival, des groupes de personnes en situation de handicap venant des ESAT, des MASS, des IME environnants en leur proposant, si elles le souhaitent, des billets pour la durée d'un ou plusieurs jours

- parmi nos 7 000 bénévoles, plus de 100 d'entre eux sont mobilisés sur l'accueil PSH (dont certains eux-même en situation de handicap) ».

Quentin SIBÉRIE, festival Les Vieilles Charrues



LES BONS RÉFLEXES À CHAQUE ÉTAPE DE L'EXPÉRIENCE

De l'information sur le festival au retour à domicile, l'accessibilité doit être pensée à chaque étape de l'expérience des festivaliers, des équipes et des artistes et pour tous types de handicaps.

L'information en amont du festival

Le 1^{er} contact avec le festivalier est évidemment une étape clé, durant laquelle il devra à la fois pouvoir accéder à l'information mais également s'informer sur les conditions de l'accessibilité du festival.



Aux Vieilles Charrues, un panneau très visible indique la présence de boucles magnétiques à l'entrée d'un chapiteau © Titouan MASSE – Vieilles Charrues

« L'information et la signalétique donnent des signes forts. »

« Avant et pendant un festival, l'information est clé. Les festivaliers en situation de handicap voudront s'assurer qu'ils pourront vivre une expérience agréable et trouver, sur place, les aménagements et équipements dont ils ont besoin pour leurs déplacements, mais aussi pour leur sécurité.

Les informations liées à l'accessibilité du festival doivent donc figurer en bonne place sur le site du festival, en amont pour certaines catégories de personnes qui utilisent les synthèses vocales.

Une fois sur place, l'information doit être très facile à repérer et comprendre. Nous recommandons l'utilisation de pictogrammes (il existe une quantité de pictogrammes normés), très visibles - donc placés à bonne hauteur - et très contrastés (là encore il existe des normes claires), de manière à ce qu'une personne malvoyante, une personne trisomique, une personne illettrée ou même, une personne étrangère, puisse immédiatement comprendre l'information. Cela sera aussi plus lisible et confortable pour tout le monde ».

Denis LEROY, Régie Access, expert en accessibilité

Rendre l'information accessible

L'accessibilité d'un site internet répond à des règles précises dont vous pourrez trouver le détail ici : <https://www.accede-web.com/notices/fonctionnelle-graphique/>

De même, vous trouverez ici une notice vous indiquant les règles de création d'un PDF accessible : <https://www.pdf-accessible.com>

Par ailleurs, si vous créez des supports ou des documents sur la suite Microsoft Office, chaque logiciel vous propose une fonction de vérification de l'accessibilité du document créé vous indiquant les éventuelles modifications à effectuer.

Il s'agit, notamment :

Pour les personnes malvoyantes :

- de permettre une navigation simple à une personne utilisant une synthèse vocale
- de créer de forts contrastes de couleurs
- de prévoir une description d'éventuelles images et une audiodescription des vidéos...

Pour les personnes malentendantes :

- de sous-titrer les vidéos et, idéalement, de les interpréter en Langue des Signes Française

Pour les personnes atteintes de déficience cognitive :

- d'utiliser un niveau de langue simple, idéalement en Français Facile à Lire et à Comprendre (FALC)
- d'accompagner les informations de pictogrammes.



[Vous trouverez ici une fiche synthétique reprenant les principaux conseils sur le sujet](#)



Sur la page d'accueil du festival Musilac, l'accessibilité est clairement indiquée dès la page d'accueil. Un clic permet de découvrir les aménagements mis en place à chaque étape du parcours des festivaliers.

Donner un maximum d'informations sur l'accessibilité du festival

Il s'agit, tout simplement – idéalement au sein d'une rubrique dédiée du site du festival – de donner aux internautes un maximum d'informations sur l'accessibilité du festival.

Cerise sur le gâteau, pensez à intégrer des informations sur les parcs de stationnement réservés aux personnes handicapées, l'accessibilité des transports permettant de se rendre au festival et celle des lieux de séjour à proximité.

Le Printemps Bourgeoisien Officiel Musical

ACCESSIBILITÉ

Chaque année, le festival cherche à améliorer l'accès des personnes en situation de handicap (PSH) et des personnes à mobilité réduite (PMR) pour permettre à toutes et tous de profiter (au sein du festival et des salles de concert) dans les meilleures conditions. Découvrez le dossier

ici sur les modalités d'accès et les services proposés.

[GUIDE DU FESTIVAL PSH/PHM](#)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

ATTENTION : CONTACTEZ-NOUS AVANT D'ACHETER VOS BILLETS !

Afin de vous assister au mieux lors de votre prochaine édition, nous vous invitons à nous contacter via le formulaire de demande avant même d'acheter vos billets. En effet, pour des raisons de sécurité et de confort, les places réservées aux PSH et PMR sont limitées (Site personnes en situation de handicap - Insonorogénéateur masqué). Une fois la capacité d'accueil maximum atteinte, nous ne pourrions plus répondre favorablement aux nouvelles inscriptions.

[FORMULAIRE DE RÉSERVATION POUR L'ACCÈS DES PSH/PHM](#)

[PARTICULIER](#) [STRUCTURE](#)

Seules les personnes possédant UN ATTESTAT DE HANDICAP (carte d'invalidité, carte prioritaire pour personne handicapée, carte européenne de stationnement, carte mobilité inclusion...) pourront accéder à l'entrée prioritaire et aux places dédiées dans les salles, après avoir bien entendu reçu une confirmation d'enregistrement. En cas de problème, contactez notre équipe par téléphone au 02 48 27 40 74.

- ACCÈS AU FESTIVAL ET AUX CONCERTS
- PARKINGS
- CONCERTS CHANGÉS
- BOUCLES MAGNÉTIQUES ET GILETS VIBRANTS
- GUIDE FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE
- CASQUES ANTI-BRUIT

Le Printemps Bourgeoisien Officiel Musical

REJOINDRE LA NEWSLETTER [S'ABONNER](#)

NOUS SUIVRE [f](#) [t](#) [v](#) [y](#) [t](#) [g](#)

[Contact](#) [Mentions légales](#) [Politique de confidentialité](#) [Partenaires des écoles](#)

Rubrique du site du Printemps de Bourges, consacrée à son accessibilité. Les festivaliers en situation de handicap doivent s'enregistrer avant de réserver leur billet, afin que leurs besoins soient pris en compte. Le site propose une adresse électronique et un numéro de téléphone dédiés aux questions des festivaliers en situation de handicap.

« Une rubrique dédiée à l'accessibilité sur le site du festival.

« Constatant que des personnes se privent de festival, de peur qu'il ne soit pas accessible, nous avons créé une rubrique dédiée à l'accessibilité sur le site du festival et différents guides. Cette année, nous organiserons une visite du Festival en Langue des Signes Française et offrons des places à différentes associations de personnes handicapées ».

Carol MEYER, Art Rock

BON À SAVOIR

Pensez à rendre la rubrique « accessibilité » visible dès la page d'accueil du site, cela facilitera la visite de personnes pouvant avoir des difficultés à naviguer et, par ailleurs, permettra de séduire des visiteurs qui n'auraient pas imaginé cela possible.

« Une adresse électronique dédiée aux festivaliers en situation de handicap. »

« Le site du festival propose, tout d'abord, sur son espace billetterie, une adresse électronique dédiée permettant de répondre aux questions des festivaliers en situation de handicap, de les rassurer et d'anticiper leurs besoins ».

Connie DELHUME, festival Essonne en Seine

Créer une billetterie et une tarification dédiées

Le principe général de l'accessibilité est bien de répondre aux besoins spécifiques des festivaliers en situation de handicap afin de leur permettre de vivre une expérience la plus proche possible de celle des autres festivaliers.

Cependant, force est de constater que certains festivals se retrouvent confrontés à des réalités concrètes telles qu'un nombre de places limité sur les parcs de stationnement ou les plateformes dédiées aux personnes en situation de handicap. Créer une billetterie dédiée permettra de mieux gérer ces contingents.

La question de la tarification dédiée aux personnes handicapées et à leur accompagnant éventuel est laissée à l'appréciation de chacun. Elle répond à différentes logiques.

« Des packs dédiés aux festivaliers en situation de handicap.

Solidays a toujours fait de l'accessibilité une priorité, en proposant des tarifs très raisonnables mais aussi en prêtant une grande attention à l'accueil des festivaliers à mobilité réduite ou en situation de handicap.

Au-delà des nombreux dispositifs déjà mis en place sur le festival - dont des navettes RATP adaptées, un corner ACCESS au Point Info et même un saut à l'élastique accessible -, le festival propose un package dédié sur la plateforme [Yoolabox.com](https://www.yoolabox.com) - billetterie de sorties accessibles - comprenant un pass Solidays, un parking gratuit et la possibilité de s'inscrire à un backstage tour accessible. La solidarité avec Solidays c'est aussi d'offrir un billet gratuit pour l'accompagnant.

Patricia COHEN, Festival Solidays



L'hébergement accessible à proximité du festival

Comme tout festivalier, les personnes en situation de handicap vont devoir être hébergées pendant la durée du festival et **il est important que cet hébergement soit accessible.**

L'Office du Tourisme peut vous fournir la liste des hébergements accessibles à proximité.

Parmi les meilleures pratiques observées, nous avons relevé :

- des emplacements de camping réservés à proximité de l'entrée,
- des toilettes et cabines de douche adaptées à proximité des emplacements
- des espaces de restauration accessibles
- des cheminements plats, stables, non glissants, idéalement équipés de plaques de roulage...



[Vous trouverez ici une fiche synthétique reprenant les principaux conseils sur le sujet](#)



Des festivaliers plantent leur tente au festival Hellfest

L'arrivée au festival

Que les festivaliers se rendent au festival en transports en commun ou en voiture, la dernière partie de parcours jusqu'à l'entrée du festival et/ou la scène peut leur poser des difficultés.

Parmi les meilleures pratiques observées, nous avons relevé :

- la possibilité de retirer ses places et/ou son bracelet sans quitter son véhicule, à la manière d'un « drive »,
- des **parcs de stationnement dédiés aux personnes handicapées à proximité immédiate de l'entrée** et/ou des lieux de spectacles, sur des terrains plats, offrant des surfaces non glissantes et bien éclairées et des chemins accessibles balisés jusqu'à l'entrée du festival.



[Vous trouverez ici une fiche synthétique reprenant les principaux conseils sur le sujet](#)

- la **présence de bénévoles** dédiés aux festivaliers en situation de handicap
- des **navettes** organisées entre les lieux d'arrivées des festivaliers en situation de handicap et l'entrée du festival et/ou des lieux des spectacles,
- des déposes-minute à proximité des entrées du festival et/ou des lieux des spectacles,
- des espaces de repos organisés le long du chemin...

« Une réservation pour le parking du festival réservé aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR). »

« Le Hellfest propose un parking PMR de 200 places à proximité de l'entrée du festival. Chaque année, le nombre de festivaliers en situation de handicap augmente. Afin de mieux gérer le flux et de créer une expérience plus sécurisante pour les PMR, nous avons mis en place, depuis deux ans, un système de réservation. Nous avons pu constater qu'il y avait moins de tension et de conflits à gérer. Cela permet aussi aux festivaliers d'anticiper l'organisation de leur venue s'il n'y a plus de places, notamment avec des déposes minutes ».

Cindy PAJOT, festival Hellfest

L'accueil au festival

Parmi les meilleures pratiques observées, nous avons relevé :

- un **accueil dédié des festivaliers et de leurs accompagnants par des bénévoles formés**, maîtrisant idéalement la Langue des Signes française et/ou équipés d'une appli permettant de retranscrire une conversation orale,
- la mise en place à l'accueil, dans les salles de spectacles et sur les principaux lieux d'échanges avec le public de **boucles magnétiques** bien signalées permettant aux festivaliers malentendants appareillés de mieux percevoir les sons et de les « nettoyer » des bruits parasites ambiants,
- la remise d'un **plan d'accessibilité** – idéalement rédigé en Français Facile à Lire et à Comprendre – indiquant les cheminements accessibles et les équipements dédiés aux festivaliers en situation de handicap,
- le prêt de roues « Lomo » s'adaptant aux fauteuils roulants leur permettant de circuler plus facilement sur certains terrains,
- la création d'un programme et/ou d'un plan en Braille et/ou en gros caractères...

BON À SAVOIR

Les chiens-guides doivent être acceptés partout, y compris dans les espaces de restauration ; c'est une obligation légale.



[Vous trouverez ici une fiche synthétique reprenant les principaux conseils sur le sujet](#)

« Merci !

« Je tenais à remercier toute l'équipe sans laquelle je n'aurais pas vécu un aussi bon Hellfest.

J'ai beaucoup apprécié (ainsi que ma fille) :

- la gestion du parking car j'ai pu sortir à plusieurs reprises pour me rendre, entre autre, à la pharmacie avec l'assurance de retrouver ma place libre,*
- l'aide à l'installation des tentes et la prise en charge des bagages sur la voiturette électrique (Le top!),*
- l'accueil sur les espaces PMR,*
- les passages spéciaux PMR,*

En fait, tout... Bon, une seule douche PMR c'est un peu juste et la pression n'était pas au top mais je suis sûre que cela va s'améliorer.

Un GRAND GRAND merci !!

Prête pour le prochain Hellfest 2023 (on croise les doigts , si j'arrive à obtenir des pass) ».

Isabelle, festivalière au Hellfest





Au festival Au Foin de la Rue, Une bénévole, bien identifiée par un gilet, pousse le fauteuil d'une festivalière © Aleksadra DANZANTA – Au Foin De La Rue

Une fois sur le lieu du festival

Parmi les meilleures pratiques observées, nous avons relevé :

- des **bénévoles facilement identifiables** et présents à proximité des principaux points du festival,
- des **toilettes adaptées à proximité des principaux lieux du festival** et notamment des scènes,
- des **comptoirs abaissés** permettant aux personnes en fauteuil, comme aux personnes de petite taille, d'accéder aux services proposés, notamment les espaces de restauration,
- des **cheminements stables et non glissants**, au besoin équipés de plaques de roulage et de bandes de guidage,
- des pans inclinés de 5% maximum permettant d'éviter des marches ou des obstacles,
- une **signalétique adaptée**, contrastée et bien éclairée, complétée de pictogrammes, présente et homogène sur tout le site
- des casques antibruit,
- des **informations du public à la fois orales et visuelles**,
- des plans tactiles,
- des **vidéos systématiquement sous-titrées** et, idéalement, interprétées en Langue des Signes Française (LSF),
- des **espaces de repos** équipés de points d'eau, de bornes de recharge pour les fauteuils électriques et de réfrigérateurs permettant de stocker des médicaments,
- des **voies réservées aux personnes handicapées** évitant aux personnes en fauteuil roulant, de petite taille et/ou anxieuse d'être prises au milieu d'un bain de foule...



Au festival Au Foin de la Rue, un point info « Accès pour Tous » propose de l'interprétariat en Langue des Signes Française et une borne de recharge pour fauteuils roulants électriques © Aleksadra DANZANTA – Au Foin De La Rue

« L'écoute, clé de l'accessibilité. »

En écoutant les festivaliers, en dialoguant avec les associations, en nous faisant accompagner, nous apprenons beaucoup et pouvons, ainsi, nous améliorer en permanence.

La création de l'espace "discrétion", par exemple, répond également au besoin d'une personne atteinte de troubles cognitifs de vivre des moments calmes. Jusqu'à présent, le dialogue nous a permis de résoudre toutes les situations auxquelles nous avons été confrontés.

Connie DELHUME, festival Essonne en Seine



Au festival Au Foin De La Rue, des pictogrammes sont intégrés à la signalétique © Aleksadra DANZANTA – Au Foin De La Rue

L'accès aux spectacles et animations

« L'accessibilité du Festival passe aussi par un meilleur accueil des artistes.

« Après avoir accueilli des musiciens non-voyants ou des artistes en fauteuil roulant, un groupe d'artistes autistes se produira cette année au Festival. Cela nous impose de porter attention à de nouveaux besoins spécifiques, comme l'heure de leur programmation ou la gestion de leurs répétitions. C'est à force de rencontres et de petits pas que nous pouvons progresser ».

Carol MEYER, festival Art Rock

Parmi les meilleures pratiques observées, nous avons relevé :

- des plateformes accessibles et potentiellement abritées dédiées aux personnes en situation de handicap, permettant notamment aux personnes en fauteuil roulant, de petite taille et/ou atteintes de troubles anxieux et au moins un accompagnant de bénéficier d'une bonne visibilité,



[Vous trouverez ici une fiche synthétique reprenant les principaux conseils sur le sujet](#)

- des places à proximité de la scène proposées aux personnes malentendantes ou malvoyantes,
- des scènes accessibles permettant aux artistes de se produire sans difficultés et aux fans de s'y rendre s'ils y sont invités,
- des mains courantes lorsque cela s'avère possible,
- des bandes et/ou dalles podotactiles (également appelées bandes d'appel à la vigilance) informant des ruptures de cheminement,
- des places réservées et facilement accessibles aux personnes handicapées et leurs accompagnants,
- des boucles magnétiques (ou système équivalent) permettant aux personnes malentendantes et appareillées de profiter du spectacle,
- des spectacles et vidéos sur ou sous-titrés lorsque possible et/ou interprétés en Langue des Signes Française,
- des spectacles chansignés, c'est-à-dire non seulement traduits en Langue des Signes Française mais également interprétés et intégrés au spectacle,
- une audio description des spectacles,
- des gilets vibrants permettant aux personnes malentendantes de ressentir l'expérience de la musique,
- la présence d'un référent et de bénévoles dédiés.

« Le Festival est une excellente occasion de sensibiliser les festivaliers au handicap. »

Festival solidaire par essence, Solidays est une véritable caisse de résonance pour donner de la visibilité au sujet du handicap et de l'accessibilité à la culture en sensibilisant le grand public avant – pendant – après le festival.

L'accessibilité fait partie du modèle de Solidays qui noue des partenariats avec des médias tels que Vivre FM ou le journal atypique Le Papotin.

Le « vivre ensemble » est intégré dans l'approche de communication de Solidays et se ressent dans l'ensemble des contenus mais aussi pendant le festival. Des figures inspirantes telles que M. Jérémiasz ou J. Schovanec interviennent au Social Club et des personnes en situation de handicap prennent la parole sur scène avant les concerts, comme par exemple, des festivaliers sourds et/ou malentendants. Et pour que le festival soit au plus près d'un langage universel, les talks du Social Club, l'expo « Sex In The City » ou la cérémonie du « Patchwork des noms » sont traduites en Langue des Signes française.

Le festival a également mis en place une formation à destination de ses équipes de production et des bénévoles.

Patricia COHEN, festival Solidays



Au Printemps de Bourges, un spectacle interprété en Langue des Signes Française
© Mathieu Foucher



Un spectacle chansigné au festival Au Foin De La Rue © Nico M – Au Foin De La Rue



FOCUS SUR...

Les accompagnants des festivaliers en situation de handicap

Le nombre de places réservées aux festivaliers en situation de handicap est souvent limité et la question de l'accueil de leurs accompagnants se pose légitimement. D'un côté, certains organisateurs veulent offrir l'opportunité d'assister aux spectacles à un maximum de festivaliers en situation de handicap. De l'autre côté, être isolé de la ou des personnes avec le festivalier est venu partager une expérience peut être frustrant, voire angoissant. Par ailleurs, l'accompagnant peut aider le festivalier en cas de besoin. Aussi, la majorité des festivals acceptent la présence d'une personne accompagnante dans les espaces dédiés.

Après le festival

Les festivaliers en situation de handicap et leurs accompagnants sont les meilleurs juges de l'accessibilité du festival. **Recueillir leur avis et leurs suggestions** pendant et après le festival permet d'identifier des axes de progrès généralement intéressants et parfois insoupçonnés.

« *L'écoute des festivaliers,
source de progrès continus.*

« Nous menons, chaque année, une enquête auprès de nos festivaliers et sommes à l'écoute des structures spécialisées dont nous accueillons les usagers. Les conclusions de ces échanges, des audits et des enquêtes guident notre démarche d'accessibilité. Aujourd'hui, 96 % des festivaliers en situation de handicap se déclarent satisfaits de leur accueil et leur nombre s'accroît d'année en année car le bouche à oreilles fonctionne. Ils savent qu'ils seront bien accueillis aux Vieilles Charrues ».

Quentin SIBERIL, festival Les Vieilles Charrues

Comment
financer
l'accessibilité
d'un festival ?



Comment financer l'accessibilité d'un festival ?

La question du financement de l'accessibilité diffère d'un festival à l'autre : intégration dans chaque composante de leur budget, budget dédié, recherche de subventions, appel au prêt et au bénévolat... Toutes sont complémentaires et peuvent être source d'inspiration.

L'ACCESSIBILITÉ EST UN INVESTISSEMENT

En permettant à 15% de la population française d'y participer (30% en intégrant les accompagnants), mais aussi de rendre l'expérience plus agréable aux personnes âgées et/ou atteintes d'un handicap temporaire, **l'accessibilité d'un festival permet d'accroître le nombre de festivaliers**. Par ailleurs, **les équipements sont évidemment réutilisables d'une édition à l'autre**. L'accessibilité peut être considérée comme un investissement.

« L'investissement nécessaire n'est en réalité pas plus onéreux que de faire venir un VIP !

« Il est vrai que certains aménagements peuvent sembler coûteux, mais l'investissement nécessaire n'est en réalité pas plus onéreux que de faire venir un VIP ! En se concentrant sur les besoins réels, en faisant preuve de bons sens et en nouant des partenariats avec les associations et prestataires pouvant mettre à disposition les équipements nécessaires, l'accessibilité ne revient pas très cher... et permet d'accueillir des festivaliers qui n'auraient pas pu accéder au festival. Elle doit être considérée comme un investissement ».

Denis LEROY, Régie Access, Expert en accessibilité

PENSER L'ACCESSIBILITÉ EN AMONT

En intégrant l'accessibilité à chaque étape de la conception et de l'organisation d'un festival, les coûts sont extrêmement réduits car les équipements sont « pensés » accessibles. Il est beaucoup plus coûteux de rendre accessibles des lieux ou des équipements qui ne l'étaient pas à l'origine.

« *Prévoir l'accessibilité en amont permet de minimiser les coûts.*

« L'anticipation s'avère particulièrement importante. Intégrer l'accessibilité à chaque étape de la conception d'un festival minimisera les coûts et permettra de consacrer davantage de temps à la recherche de la meilleure solution ».

Carol MEYER, festival « Art Rock »

FAIRE APPEL AU PRÊT DE MATÉRIEL

Dans chaque région, de nombreuses structures accompagnent les personnes handicapées. Leurs salariés, leurs bénévoles comme leurs usagers peuvent, non seulement vous fournir de précieux conseils mais aussi participer à l'accueil des festivaliers ou artistes en situation de handicap.

En parallèle, ces structures, comme d'autres festivals ou établissements culturels de la région, ont souvent déjà investi dans l'acquisition de matériel parfois coûteux. Ils sont très souvent ouverts au prêt ou à la location à prix modéré de ces équipements.

« Une accessibilité pas si coûteuse qu'on ne l'imagine. »

« Au-delà de notre collaboration avec les associations locales, nous tenons à rendre l'accessibilité plus facile et partageons volontiers nos expériences et les équipements que nous avons acquis avec les autres acteurs culturels de la région. Grâce à l'implication des bénévoles et aux différents partenariats que nous développons, le budget "accessibilité" du festival représente aujourd'hui environ 8 000 € par an. Ce montant ne tient compte ni des investissements initiaux, ni de l'achat éventuel de certains nouveaux équipements. Le Festival a bénéficié du soutien de différents partenaires (Malakoff Humanis, notamment) ».

Camille HUMEAU, festival « Au Foin de la Rue »

INTÉGRER L'ACCESSIBILITÉ DANS TOUTES LES COMPOSANTES DE VOTRE BUDGET

S'il s'avère nécessaire de nommer une personne pilote de votre démarche d'accessibilité, celle-ci doit idéalement être intégrée dans tous les budgets du festival.

« *L'accessibilité : un budget transverse.*

« Les Vieilles Charrues ne disposent pas d'un budget spécifique dédié au financement de l'accessibilité. Elle est une des composantes de l'ensemble des budgets techniques. Seul le financement d'équipements spécifiques fait l'objet de financements dédiés, pour lesquels nous sollicitons, par exemple, Malakoff Humanis ».

Quentin SIBÉRI, festival Les Vieilles Charrues

MOBILISER DES SUBVENTIONS PERMET DE FINANCER CERTAINS ÉQUIPEMENTS

Les régions, les villes et certaines fondations accompagnent volontiers la démarche d'accessibilité des festivals. Elles vont souvent au-delà du simple financement d'équipements. Bien évidemment, déposer des dossiers demande du temps mais l'investissement en vaut la peine.

Développer une stratégie de Mécénat

Dans le cadre de leur RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), les entreprises recherchent des actions concrètes au service de l'intérêt général et de leur territoire. Il peut être intéressant de réfléchir à une offre de mécénat en lien avec le responsable des partenariats du festival ; qui financerait spécifiquement le dispositif d'accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite et Personnes en Situation de Handicap (PMR/PSH).

« L'accessibilité : une action RSE pour les entreprises du territoire

«Avant 2019, le Hellfest ne disposait pas d'un budget spécifique consacré au financement de l'accessibilité. Une première levée de fonds avec Malakoff Humanis a permis le financement, dans un premier temps, d'un diagnostic et d'équipements spécifiques. Depuis, une nouvelle entreprise mécène est venue compléter le financement du dispositif d'accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite et Personnes en Situation de Handicap (PMR/PSH), permettant l'investissement et la location de matériel ainsi qu'un peu de moyens humains sur la partie fundraising. Du mécénat de compétences a pu aussi être mis en place sur des besoins en compétences spécifiques comme la Langue des Signes».

Cindy PAJOT, festival Hellfest

FOCUS SUR...

L'accompagnement de Malakoff Humanis

Pour Malakoff Humanis et sa fondation, la culture doit être accessible à tous.

Le Groupe soutient depuis 2016 la mise en place et le développement de dispositifs adaptés dans les musées, théâtres et festivals.

Concernant les festivals, il s'agit d'un accompagnement complet pendant 3 ans qui concerne généralement :

- la réalisation d'un **audit d'accessibilité** permettant d'analyser l'existant, d'identifier les axes de progrès et les besoins d'investissements,
- du **financement de tout ou partie des équipements identifiés...** à condition que le festival s'engage à les partager avec d'autres acteurs culturels,
- des **rencontres et partages d'expériences** avec d'autres festivals,
- des points d'étapes et de bilans à l'issue de chaque édition
- parfois de **l'implication de salariés Malakoff Humanis comme bénévoles**
- une mesure d'impact pour apprécier les effets positifs de l'accompagnement
- la participation de clients pour leur montrer le rôle sociétal que joue Malakoff Humanis pour faciliter l'accès à la culture.

Pascal ANDRIEUX

Directeur Général de la Fondation Malakoff Humanis Handicap

Remerciements

Ce guide a été réalisé et financé par la Fondation Malakoff Humanis Handicap. Il repose sur de nombreux témoignages et partages d'expériences pour lesquels la Fondation tient particulièrement à remercier :

Laure, Sophie et Isabelle, festivalières.
Carol MEYER, festival Art Rock
Camille HAMEAU, festival Au Coin De La Rue
Quentin SIBÉRIL, festival Aux Vieilles Charrues
Connie DELHUME, festival Essonne en Seine
Fred ADAM, festival Eurockéennes de Belfort
Cindy PAJOT, Go Go Good et festival Hellfest
Christophe TONI, Jazz à Vienne
Jeanne d'INCA, festival Musilac
Fanny PELLETIER, festival des Nuits de Fourvière
Pauline CUREL, Printemps de Bourges
Patricia COHEN, festival Solidays
Denis LEROY, Régie Access, expert en accessibilité





CONTACTS FONDATION

Pascal ANDRIEUX, Directeur général

Valérie CHATELIN, Directrice des projets culture et sport

2 rue Clisson 75013 Paris

fondationhandicap-malakoffhumanis.org